



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



LA FIERA INTERNAZIONALE CULTURALE MOSCOVITA

“Buongiorno, Italia!”

Dal 8 al 11 dicembre del 2018 la Fiera annuale moscovita «Buongiorno, Italia!» si apre nuovamente presso la piattaforma espositiva principale della capitale – La sala espositiva «Maneggio», situata nel centro storico della metropoli.

Per la prima volta la fiera si è svolta nel 2016 e ha dimostrato con grande successo le capacità di interazione e cooperazione dei popoli della Russia e dell'Italia, presentando presso loro piattaforme tematiche i progetti culturali, economici, turistici. Grazie al supporto da parte di enti pubblici e un'ampia copertura dell'evento in MEDIA, la fiera è stata visitata da più di 50 000 moscoviti e gli ospiti della capitale.

In 3 anni la fiera è diventata il centro di presentazioni di nuovi progetti creativi nel campo dell'imprenditoria, del commercio, servizi pubblici, suscitando grande interesse reciproco da parte di entrambi i paesi.

Quest'anno la mostra «Buongiorno, Italia!» raccoglierà il record di 200 mila visitatori, apre nuove aree di condivisione di esperienze in Russia e in Italia, sarà un'occasione unica per le aziende di entrare nei mercati dei due paesi. In un unico spazio si riuniranno i rappresentanti di diverse aree di business e della cultura, tra cui l'istruzione, l'edilizia, la medicina, l'architettura, l'industria della bellezza e della moda, feste di nozze e la località di benessere e relax.

Per ogni direzione in programma sono dichiarati corsi ed incontri d'affari per la ricerca dei clienti di destinazione, partner e presentazione dei loro progetti per i mercati B2B e B2C.

La direzione principale della mostra nel 2018 è la più profonda familiarità con il turismo e con produttori italiani, che sono alla ricerca di clienti e business partner in Russia.

I visitatori della mostra potranno conoscere località termali del paese, conoscere la moda nuziale, partecipare ai numerosi workshop, programma interattivi ed eventi dedicati al golf e turismo, conosceranno i rappresentanti di elite culturale dell'Italia e della Russia.

Il partner esclusivo del settore turistico è la PRIMA STRADA.

L'Agenzia Nazionale Italiana per il turismo (ENIT) organizza un workshop e un programma, dove gli esperti saranno in grado di scambiare esperienze nel settore di tour industria.

Una parte della mostra sarà dedicata alla gastronomia. Tutta la settimana funzionerà il food market, dove sarà possibile gustare i migliori prodotti italiani, insieme con caffetteria italiana e pasticceria. Quest'anno sarà presentato di più il gelato italiano, così amato da noi.

Preso la sala di conferenze tutto il giorno sarà dedicato alla lingua italiana, organizzato dal Centro Italiano della Cultura, che si presenta come il rappresentante dell'Università per gli stranieri della città di Perugia ed il suo centro d'esame CVCL a Mosca.

Durante il corso del «Giorno della lingua italiana» agli ospiti sarà proposta una serie di lezioni ed esercizi interessanti. Parleremo della lingua italiana e sue prospettive future, discuteremo le tecnologie moderne dell'insegnamento e lo studio; dalla scelta dei manuali e materiali più efficaci ai componenti non verbali e sociologici della lingua. Il programma del giorno sarà piano piano arricchito e siamo sicuri, che ognuno di voi potrà trovare per se qualcosa di speciale ed interessante.

Nei primi giorni della mostra si terrà un incontro di business partner in materia di «Terme e golf». I medici e i dirigenti sanitari delle cliniche potranno partecipare in un workshop specializzato e testeranno cosmetici termali. Inoltre, si svolge il Simposio «l'Arte-terapia: la sintesi di scienza, medicina e arte», che farà parte nell'ambito del congresso Internazionale «Cure termali», con il sostegno dell'accademia russa di Belle Arti, del Ministero della sanità della Federazione Russa, la cattedra internazionale di UNESCO di arte e architettura e dell'Organizzazione mondiale della sanità.

Sugli eventi speciali i centri alberghieri, che presentano il programma curativi, proporranno di paragonare le caratteristiche delle acque termali, loro proprietà medicinale e vantaggi. Questo anno nella fiera sono invitati i rappresentanti famosi dei resort termali con alla testa del presidente di Federterme il dott. Costanzo Jannotti Pecci ed il presidente del Famtec il professore Umberto Solimena. Come parte di una delegazione dall'Isola verde di Ischia a Mosca arriveranno i medici, biologi, dirigenti scientifici della ricerca dell'Università di Napoli FEDERICO II.

Tra i resort che verranno a parlare in dettaglio all'evento sono le Montecatini Terme, Chianciano Terme, l'isola Verde di Ischia Nitrodi. Gli organizzatori costruiranno il paesaggio di questi luoghi meravigliosi, parleranno delle attrazioni vicine, delle opportunità culturali e sportive. Gli esperti introdurranno le fonti di calore uniche, organizzeranno incontri con i distributori per la

distribuzione di cosmetici termali, organizzeranno laboratori e test delle acque.

Negli eventi speciali i complessi alberghieri, rappresentano il programma di benessere, proporranno di confrontare le caratteristiche delle loro magiche acque, le loro proprietà terapeutiche e benefici.

La prima serata di apertura della mostra si concluderà con la cena di gala raffinata, nell'ambito della quale verrà selezionata la migliore società italiana.

Uno degli eventi più attesi della mostra sarà il lavoro della sezione «Il matrimonio e la cultura». La società Prima Strada in collaborazione con la rivista WHITE Sposa Russia sta conducendo un progetto congiunto "New Look Wedding in Italy" con il sostegno del Dipartimento della Cultura di Mosca, la duma di Mosca e «L'officina delle persone della cultura» ed associazione internazionale matrimoniale IWA. Gli sposi che desiderano celebrare il giorno più bello della sua vita in Italia, riceveranno la consulenza di esperti e conosceranno professionisti italiani in questo settore. La sera del 9 dicembre prevede la sfilata incredibile di abiti da sposa e collezioni di abiti da sera di designer italiani.

Il reparto commerciale dell'Ambasciata d'Italia e la società ICE presenteranno uno dei più grandi eventi italiani nel mondo dell'industria della bellezza – la fiera Cosmoprof. La mostra raccoglie esperti e professionisti provenienti da tutto il mondo nel campo della profumeria, cosmetici, spa, parrucchiere e servizio chiudo.

Una nuova direzione nel lavoro della fiera – il relax attivo con i bambini. Grande interesse per i visitatori causerà la presentazione del favoloso Parco di Pinocchio di Collodi. I workshop dedicati a diversi mestieri d'Italia, tradizionalmente svolti durante il periodo della mostra, aiutano ad immergersi nell'atmosfera di questo straordinario paese.

Preso la tavola rotonda i partecipanti del forum discuteranno il tema nuovo della mostra – il golf. A questo sport sarà allocato uno spazio di lavoro separato.

Il programma della fiera:

8 dicembre

* Incontri di business partner (B2B) sul tema «Terme e golf». Presentazioni delle aziende italiane, consulenza degli esperti, workshop, test dei cosmetici termali.

* Workshop specializzato per associazioni mediche, i dirigenti medici delle cliniche, centri medici, dottori.

* Cena di gala da partner generale "Elle" e la scelta dell'azienda italiana migliore in Russia

9 dicembre

- * Incontri di strutture commerciali con i potenziali clienti (B2C) della sezione «Il matrimonio e la cultura». Il media partner generale WHITE SPOSA: Come organizzare il matrimonio in Italia? Consulenza per gli sposi, la conoscenza con partner italiani e work shop
- * B2B sfilata serale di abiti da sposa e da sera delle collezioni di designer italiani per le reti commerciali e centri di sconto, boutique, saloni di moda matrimoniale, acquirenti, stilisti e viaggi di nozze
- * B2C Presentazione del Parco per bambini Pinocchio di Collodi all'interno della sezione «Cultura e moda»/ Il programma per i bambini, mostra dei quadri, incontri con gli artisti, workshop, dedicati agli arti manuali italiani
- * Il giorno della lingua italiana. Durante il corso del «Giorno della lingua italiana» agli ospiti sarà proposta una serie di lezioni ed esercizi interessanti.

10 dicembre

- * B2B workshop «Il matrimonio e l'organizzazione di eventi» per le agenzie di matrimonio e manager, la familiarità con partner italiani, consulenza, workshop (il media partner generale è WHITE SPOSA). Presentazione dei partner italiani, consulenza dei specialisti, work shop.
 - * B2B tavola rotonda della sezione “Golf”. Presentazione dei partner italiani, consulenza dei specialisti, work shop.
 - * B2B Workshop «Gastronomia e vini» - un blocco di gastronomia per le aziende importatori, catene di negozi, ristoranti, professionisti del settore (esperti di nutrizione, blogger), club enogastronomici e comunità, clienti privati — gourmet
 - * Blocco di vino delle aziende importatori, catene di negozi, ristoranti, professionisti del settore (sommelier, esperti di vino, blogger), wine club e comunità di appassionati di vino e fan di vino.
 - * B2B Workshop «Moda» per le reti commerciali e centri di sconto, boutique, saloni di moda matrimoniale, acquirenti, stilisti, fan di moda.
 - * B2B tavola rotonda della sezione “Golf”. Presentazione dei partner italiani, consulenza dei specialisti, work shop.
 - * Alle 17.00 presso la sala di conferenze si terrà la presentazione della fiera Cosmoprof (<http://www.cosmoprof.com/>) e tavola calda.
- L'entrata è rigorosamente secondo le liste.

11 dicembre

- * Programma d'affari ed il workshop turistico, organizzati dall'Agenzia Nazionale Italiana per il turismo (ENIT). Mostre chiuse (su invito) e la premiazione dei partecipanti
- * B2B workshop “Elite ed i brand” per architetti e designer.
- * Simposio «Arte-terapia: la sintesi di scienza, medicina e arte», che si terrà nell'ambito del III Congresso Internazionale «Cure termali»

Gli eventi speciali:

* Centri termali d'Italia. Gli esperti si confronteranno le caratteristiche delle sue acque, loro proprietà terapeutiche e benefici. Presentazione di cosmetici termali.

* Regioni d'Italia: cultura, enogastronomia e l'industria. Ogni regione racconta di propri luoghi notevoli e offrirà pacchetti turistici a tariffe speciali.

L'orario del lavoro della fiera: 8-11 dicembre dalle 12.00 - 21.00

Luogo di svolgimento: La sala espositiva "Maneggio", Mosca, Piazza Manegnaya 1

L'ingresso all'esposizione principale della mostra è gratuito.

Il sito della fiera: ITALYWEEK.RU

Il direttore generale della fiera:

Tatyana Andryash 8 (915)382-45-96 info@italyweek.ru

Il lavoro con il comunicato stampa e partner d'informazione:

Irina Semenets 8 (905)7345 897 pr@italyweek.ru

Rappresentante ufficiale in Italia PRIMA STRADA:

www.culture.primastrada.ru

Prenotazione degli stand:

<http://culture.primastrada.ru/press-fiera2018>

OXANA PUSTOVAYA

what's app +39 331 544 5555

info line +39 0572 911864

info@primastrada.ru

Prenotazione hotel e sostegno con i visti:

<http://culture.primastrada.ru/viaggi>

+7 495 987 1107

+39 331 544 5555 whatsapp

info@primastrada.ru

info@primastrada.ru