



МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ КУЛЬТУРНАЯ ВЫСТАВКА

«ЗДРАВСТВУЙ, ИТАЛИЯ!»

С 8 по 11 декабря 2018 года ежегодная Московская международная выставка «Здравствуй, Италия» вновь откроется на главной выставочной площадке столицы - Центральном выставочном зале «Манеж», расположенном в историческом центре мегаполиса.

Впервые выставка состоялась в 2016 году и с большим успехом продемонстрировала возможности взаимодействия и сотрудничества народов России и Италии, представив на своих тематических площадках культурные, экономические, туристические проекты двух стран. Благодаря поддержке со стороны государственных органов и широкому освещению мероприятия в СМИ выставку посетило более 50 000 москвичей и гостей столицы.

За 3 года выставка стала центром презентаций новых креативных проектов в сфере предпринимательства, коммерции, общественных мероприятий, вызывая обоюдный интерес со стороны обеих стран.

В этом году выставка «Здравствуй, Италия» соберет рекордные 200 тысяч посетителей, откроет новые сферы обмена опытом России и Италии, станет уникальной возможностью для компаний выйти на рынки двух стран. В едином пространстве соберутся представители самых разных областей бизнеса и культуры, включая образование, строительство, медицину, архитектуру, индустрию красоты и моды, свадебные торжества и курортно-оздоровительный отдых.

По каждому направлению в программе заявлены мастер-классы и деловые встречи для целевого поиска клиентов, партнеров и презентации своих проектов для B2B и B2C рынков.

Основное направление выставки в 2018 году – более глубокое знакомство с туризмом и с итальянскими производителями, которые ищут клиентов и бизнес-партнеров в России.

Посетители выставки узнают о термальных курортах страны, познакомятся со свадебной модой, примут участие в многочисленных мастер-классах, интерактивных программах, мероприятиях, посвященных гольфу и туризму, познакомятся с представителями культурной элиты Италии и России.

Эксклюзивный партнер туристического сектора PRIMA STRADA.

Национальное Агентство Италии по туризму (ЭНИТ) организует воркшоп и деловую программу, где специалисты смогут обменяться опытом в сфере туристической индустрии.

Отдельная часть выставки будет посвящена гастрономии. Всю неделю будет работать фудмаркет, где можно отведать лучшие итальянские продукты, а также итальянское кафе и кондитерская. В этом году будет еще больше любимого нами джелато — итальянского мороженого.

В конферен-зале полный день будет посвящен Итальянскому языку, организованный Итальянским Центром Культуры, который является представителем Университета для Иностранцев города Перуджи и его экзаменационным центром CVCL в Москве.

В ходе «Дня итальянского языка» гостям будет предложен ряд интересных лекций и занятий. Мы поговорим об итальянском языке и его будущих перспективах, обсудим современные техники преподавания и изучения; от выбора самых эффективных учебников и материалов, до невербальных и социологических компонентов языка. Программа дня будет постепенно пополняться и мы уверены, что каждый из вас сможет найти для себя что-то особенного и интересного.

В первые дни выставки состоятся встречи бизнес-партнеров по тематике «Термы и гольф». Врачи и руководители медицинских клиник смогут принять участие в специализированном мастер-классе и протестируют термальную косметику. Кроме того, состоится Симпозиум «Арт-терапия: синтез науки, медицины и искусства», который пройдет в рамках III Международного конгресса «Санаторно-курортное лечение» при поддержке Российской академии художеств, Министерства здравоохранения РФ, Международной кафедры ЮНЕСКО изобразительного искусства и архитектуры и Всемирной организации здравоохранения.

На специальных мероприятиях гостиничные комплексы, представляющие оздоровительные программы, предложат сравнить характеристики термальных вод, их лечебные свойства и преимущества. В этом году на выставку приглашены известные представители термальных курортов во главе с президентом Федертерме доктором Констанцо Яммотти Печчи и президентом Фэмтека профессором Умберто Солимена. В составе делегации с Зеленого острова Искья в Москву придут врачи, биологи, научные

руководители исследований Университета г. Неаполя FEDERICO II.

Среди курортов, о которых будут подробно рассказывать на мероприятии, - Монтекатини Терме, Кьянчано Терме, Зеленый остров Искья и Нитроди. Организаторы построят декорации этих чудесных мест, расскажут о близлежащих достопримечательностях, культурных и спортивных возможностях. Специалисты познакомят с уникальными термоисточниками, проведут встречи с дистрибьютерами по распространению термальной косметики, устроят мастер-классы и тестирования вод.

Первый вечер работы выставки закончится изысканным гала-ужином, в рамках которого будет выбрана лучшая итальянская компания.

Одним из самых ожидаемых событий выставки станет работа секции «Свадьба и культура». Компания Prima Strada в сотрудничестве с журналом WHITE Sposa Russia проводит совместный проект "New Look Wedding in Italy" при поддержке Департамента Культуры Московской Государственной Думы, «Столичного цеха деятелей культуры» и Международной свадебной ассоциации IWA. Молодожены, желающие отметить самый памятный день в своей жизни в Италии, получают консультации специалистов и познакомятся с итальянскими профессионалами в этой сфере, узнают о традициях проведения свадеб, этикете и моде. Вечером 9 декабря их ожидает удивительный показ свадебных и вечерних коллекций от итальянских дизайнеров.

Торговый Отдел Посольства Италии и компания ИЧЕ представят одно из крупнейших итальянских событий в мире индустрии красоты - выставку Cosmoprof. Выставка собирает экспертов и специалистов со всего мира в области парфюмерии, косметики, спа, парикмахерского и ногтевого сервиса.

Новое направление в работе выставки – активный отдых с детьми. Большой интерес у посетителей вызовет презентация сказочного Парка Пиноккио Коллоди. Традиционно проводимые во время работы выставки мастер-классы, посвященные различным ремеслам Италии, помогут окунуться в атмосферу этой удивительной страны.

За круглым столом участники форума обсудят новую для выставки тему – гольф. Этому виду спорта выделяют отдельное рабочее пространство.

Программа выставки:

8 декабря

* Встречи бизнес-партнеров (B2C) по тематике «Термы и гольф»: презентации итальянских компаний, консультации специалистов и термальных врачей, мастер-классы, тестирование термальной косметики

* B2B Воркшоп для для медицинских ассоциаций, руководителей медицинских клиник и

центров, врачей

* Гала-ужин от генерального партнера «Elle» и выбор лучшей итальянской компании в России

9 декабря

* Встречи коммерческих структур с потенциальными клиентами (B2C) секции «Свадьба и культура». Генеральный медиапартнер WHITE SPOSA: Как организовать свадьбу в Италии? Презентация итальянских партнеров, консультации специалистов для молодоженов, мастер-классы

* B2B Вечерний показ свадебных и вечерних коллекций итальянских дизайнеров для торговых сетей и дисконтных центров, бутиков, салонов свадебной и вечерней моды, закупщиков, стилистов и молодоженов

* B2C Презентация детского Парка Пинокио Коллоди в рамках секции «Культура и мода»/ Детские показы, выставка картин и встреча с художниками, мастер-классы, посвященные ремеслам Италии

* День Итальянского Языка. В ходе “Дня итальянского языка” гостям будет предложен ряд интересных лекций и занятий.

10 декабря

* B2B воркшоп «Свадьба и организация Ивентов» для свадебных агентств и распорядителей, знакомство с итальянскими партнерами, консультации, мастер-классы (Генеральный медиапартнер WHITE SPOSA). Презентация итальянских партнеров, консультация специалистов, мастер-классы

* B2B Воркшоп «Гастрономия и вино» гастроблок для компаний-импортеров, торговых сетей, ресторанов, профессионалов индустрии (специалистов по питанию, блоггеров), эногастрономических клубов и сообществ, частных клиентов — гурманов

* винный блок винных компаний-импортеров, торговых сетей, ресторанов, профессионалов индустрии (сомелье, винных экспертов, блоггеров), винных клубов и сообществ, винолюбов и виноманов

* B2B Воркшоп «Мода» для торговых сетей и дисконтных центров, бутиков, салонов свадебной и вечерней моды, закупщиков, стилистов, модников и модниц

* B2B круглый стол секции Гольф. Презентация итальянских партнеров, консультация специалистов, мастер-классы

* 17.00, конференц-зал - презентация выставки Cosmoprof (<http://www.cosmoprof.com/>) и фуршет. Вход строго по спискам.

11 декабря

* B2B туристический воркшоп, организованные Национальным Агентством Италии по

туризму (ЭНИТ). Закрытые выставки (по приглашениям) и награждение их участников

* B2B Воркшоп «Элита и бренды» для архитекторов и дизайнеров

* Симпозиум «Арт-терапия: синтез науки, медицины и искусства», который пройдет в рамках III Международного конгресса «Санаторно-курортное лечение»

Специальные мероприятия:

* Термальные курорты Италии. Эксперты сравнят характеристики своих вод, их лечебные свойства и преимущества. Презентация термальной косметики.

* Регионы Италии: культура, эногастрономия и индустрия. Каждый регион расскажет о своих достопримечательностях и предложит туристические пакеты по специальным тарифам.

Время работы мероприятия: 8-11 декабря с 12.00 до 21.00

Место: Центральный выставочный зал «Манеж», Москва, Манежная пл., д.1

Вход на основную экспозицию выставки свободный.

Сайт выставки: ITALYWEEK.RU

Официальный представитель в Италии PRIMA STRADA:

www.culture.primastrada.ru

Бронирование стендов:

<http://culture.primastrada.ru/press-fiera2018>

ОКСАНА ПУСТОВАЯ

whats app +39 331 544 5555

info line +39 0572 911864

info@primastrada.ru

Бронирование отелей и визовая поддержка:

<http://culture.primastrada.ru/viaggi>

+7 495 987 1107

+39 331 544 5555 whatsapp

info@primastrada.ru

info@primastrada.ru

Генеральный директор выставки:

Татьяна Андрияш 8 (915)382-45-96 info@italyweek.ru

Работа со СМИ и информационными партнерами:

Ирина Семенец 8 (905)7345 897 pr@italyweek.ru