



## МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ КУЛЬТУРНАЯ ВЫСТАВКА «ЗДРАВСТВУЙ, ИТАЛИЯ!»

С 8 по 11 декабря 2018 года ежегодная Московская международная выставка «Здравствуй, Италия» вновь откроется на главной выставочной площадке столицы - Центральном выставочном зале «Манеж», расположенном в историческом центре мегаполиса.

Впервые выставка состоялась в 2016 году и с большим успехом продемонстрировала возможности взаимодействия и сотрудничества народов России и Италии, представив на своих тематических площадках культурные, экономические, туристические проекты двух стран. Благодаря поддержке со стороны государственных органов и широкому освещению мероприятия в СМИ выставку посетило более 50 000 москвичей и гостей столицы.

За 3 года выставка стала центром презентаций новых креативных проектов в сфере предпринимательства, коммерции, общественных мероприятий, вызывая обоюдный интерес со стороны обеих стран.

В этом году выставка «Здравствуй, Италия» соберет рекордные 200 тысяч посетителей, откроет новые сферы обмена опытом России и Италии, станет уникальной возможностью для компаний выйти на рынки двух стран. В едином пространстве соберутся представители самых разных областей бизнеса и культуры, включая образование, строительство, медицину, архитектуру, индустрию красоты и моды, свадебные торжества и курортно-оздоровительный отдых.

По каждому направлению в программе заявлены мастер-классы и деловые встречи для целевого поиска клиентов, партнеров и презентации своих проектов для B2B и B2C рынков.

**Основное направление выставки в 2018 году – более глубокое знакомство с туризмом и с итальянскими производителями, которые ищут клиентов и бизнес-партнеров в России.**

Посетители выставки узнают о термальных курортах страны, познакомятся со свадебной модой, примут участие в многочисленных мастер-классах, интерактивных программах, мероприятиях, посвященных гольфу и туризму, познакомятся с представителями культурной элиты Италии и России.

Эксклюзивный партнер туристического сектора PRIMA STRADA.

Национальное Агентство Италии по туризму (ЭНИТ) организует воркшоп и деловую программу, где специалисты смогут обменяться опытом в сфере туриндустрии.

Отдельная часть выставки будет посвящена гастрономии. Всю неделю будет работать фудмаркет, где можно отведать лучшие итальянские продукты, а также итальянское кафе и кондитерская. В этом году будет еще больше любимившегося нам джелато — итальянского мороженого.

В первые дни выставки состоятся встречи бизнес-партнеров по тематике «Термы и гольф». Врачи и руководители медицинских клиник смогут принять участие в специализированном мастер-классе и протестируют термальную косметику. Кроме того, состоится Симпозиум «Арт-терапия: синтез науки, медицины и искусства», который пройдет в рамках III Международного конгресса «Санаторно-курортное лечение» при поддержке Российской академии художеств, Министерства здравоохранения РФ, Международной кафедры ЮНЕСКО изобразительного искусства и архитектуры и Всемирной организации здравоохранения.

На специальных мероприятиях гостиничные комплексы, представляющие оздоровительные программы, предложат сравнить характеристики своих волшебных вод, их лечебные свойства и преимущества.

Первый вечер работы выставки закончится изысканным гала-ужином, в рамках которого будет выбрана лучшая итальянская компания.

Одним из самых ожидаемых событий выставки станет работа секции «Свадьба и культура». Компания Prima Strada в сотрудничестве с журналом WHITE Sposa Russia проводит совместный проект "New Look Wedding in Italy" при поддержке Департамента Культуры Московской Государственной Думы, «Столичного цеха деятелей культуры» и Международной свадебной ассоциации IWA. Молодожены, желающие отметить самый памятный день в своей жизни в Италии, получают консультации специалистов и познакомятся с итальянскими профессионалами в этой сфере, узнают о традициях проведения свадеб, этикете и моде. Вечером 9 декабря их ожидает удивительный показ свадебных и вечерних

коллекций от итальянских дизайнеров.

Новое направление в работе выставки – активный отдых с детьми. Большой интерес у посетителей вызовет презентация сказочного Парка Пиноккио в Коллоди. Традиционно проводимые во время работы выставки мастер-классы, посвященные различным ремеслам Италии, помогут окунуться в атмосферу этой удивительной страны.

За круглым столом участники форума обсудят новую для выставки тему – гольф. Этому виду спорта выделяют отдельное рабочее пространство.

### **Программа выставки:**

#### **8 декабря**

- \* Встречи бизнес-партнеров (B2C) по тематике «Термы и гольф»: презентации итальянских компаний, консультации специалистов и термальных врачей, мастер-классы, тестирование термальной косметики
- \* B2B Воркшоп для для медицинских ассоциаций, руководителей медицинских клиник и центров, врачей
- \* Гала-ужин от генерального партнера «Elle» и выбор лучшей итальянской компании в России

#### **9 декабря**

- \* Встречи коммерческих структур с потенциальными клиентами (B2C) секции «Свадьба и культура». Генеральный медиапартнер WHITE SPOSA: Как организовать свадьбу в Италии? Презентация итальянских партнеров, консультации специалистов для молодоженов, мастер-классы
- \* B2B Вечерний показ свадебных и вечерних коллекций итальянских дизайнеров для торговых сетей и дисконтных центров, бутиков, салонов свадебной и вечерней моды, закупщиков, стилистов и молодоженов
- \* B2C Презентация детского Парка Пиноккио в Коллоди в рамках секции «Культура и мода»/ Детские показы, выставка картин и встреча с художниками, мастер-классы, посвященные ремеслам Италии

#### **10 декабря**

- \* B2B воркшоп «Свадьба и организация Ивентов» для свадебных агентств и распорядителей, знакомство с итальянскими партнерами, консультации, мастер-классы (Генеральный медиапартнер WHITE SPOSA). Презентация итальянских партнеров, консультация

специалистов, мастер-классы

\* B2B Воркшоп «Гастрономия и вино» гастроблок для компаний-импортеров, торговых сетей, ресторанов, профессионалов индустрии (специалистов по питанию, блоггеров), эногастрономических клубов и сообществ, частных клиентов — гурманов

\* винный блок винных компаний-импортеров, торговых сетей, ресторанов, профессионалов индустрии (сомелье, винных экспертов, блоггеров), винных клубов и сообществ, винолюбов и виноманов

\* B2B Воркшоп «Мода» для торговых сетей и дисконтных центров, бутиков, салонов свадебной и вечерней моды, закупщиков, стилистов, модников и модниц

\* B2B круглый стол секции Гольф. Презентация итальянских, консультация специалистов, мастер-классы

### **11 декабря**

\* B2B туристический воркшоп, организованные Национальным Агентством Италии по туризму (ЭНИТ). Закрытые выставки (по приглашениям) и награждение их участников

\* B2B Воркшоп «Элита и бренды» для архитекторов и дизайнеров

\* Симпозиум «Арт-терапия: синтез науки, медицины и искусства», который пройдет в рамках III Международного конгресса «Санаторно-курортное лечение»

### **Специальные мероприятия:**

\* Термальные курорты Италии. Эксперты сравнят характеристики своих вод, их лечебные свойства и преимущества. Презентация термальной косметики.

\* Регионы Италии: культура, эногастрономия и индустрия. Каждый регион расскажет о своих достопримечательностях и предложит туристические пакеты по специальным тарифам.

Время работы мероприятия: 8-11 декабря с 12.00 до 21.00

Место: Центральный выставочный зал «Манеж», Москва, Манежная пл., д.1

Вход на основную экспозицию выставки свободный.

Сайт выставки: ITALYWEEK.RU

**Официальный представитель в Италии PRIMA STRADA:**

[www.culture.primastrada.ru](http://www.culture.primastrada.ru)

**Бронирование стендов:**

<http://culture.primastrada.ru/press-fiera2018>

ОКСАНА ПУСТОВАЯ

whats app [+39 331 544 5555](tel:+393315445555)

info line +39 0572 911864

[info@primastrada.ru](mailto:info@primastrada.ru)

**Бронирование отелей и визовая поддержка:**

<http://culture.primastrada.ru/viaggi>

+7 495 987 1107

+39 331 544 5555 whatsapp

[info@primastrada.ru](mailto:info@primastrada.ru)

[info@primastrada.ru](mailto:info@primastrada.ru)

**Генеральный директор выставки:**

Татьяна Андрияш 8 (915)382-45-96 [info@italyweek.ru](mailto:info@italyweek.ru)

**Работа со СМИ и информационными партнерами:**

Ирина Семенец 8 (905)7345 897 [pr@italyweek.ru](mailto:pr@italyweek.ru)