

СПОНСОРСКИЕ И ПАРТНЕРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Неделя

Италии

в Москве

**Предлагаем Вам выступить в качестве
СПОНСОРА / ПАРТНЕРА ВЫСТАВКИ**

“ЗДРАВСТВУЙ, ИТАЛИЯ!”

2-8 ОКТЯБРЯ, ЦВЗ «МАНЕЖ»

Манежная пл., д.1

Участие в качестве Спонсора или Партнера позволит Вашей компании задействовать эффективные рекламные возможности выставки «Здравствуй, Италия!» для продвижения собственных товаров и услуг на российском и международных рынках, среди аудитории выставки.

Спонсорский пакет - максимально эффективный комплекс маркетингового продвижения, который позволит выгодно выделить Вашу компанию среди конкурентов, максимально охватить целевую аудиторию, использовать выставочную площадь как свою собственную рекламную площадку.

В опциях спонсорских пакетов предложены самые эффективные средства продвижения Вашей компании:

- ✓ Наружная реклама;
- ✓ Официальные пресс- и пост-релизы;
- ✓ Промо – акции;
- ✓ Раздаточные материалы;
- ✓ Размещение рекламы в официальном каталоге;
- ✓ Реклама на пригласительных билетах и многое другое

Неделя Италии в Москве

“ЗДРАВСТВУЙ, ИТАЛИЯ!”

2-8 ОКТЯБРЯ, ЦВЗ «МАНЕЖ»

Манежная пл., д.1

Спонсорское и партнерское участие в выставке

<i>n/n</i>	<i>Наименование</i>	<i>Стоимость (без учета НДС)</i>
1	Генеральный партнер	5 000 000 руб.
2	Официальный партнер	3 500 000 руб.
3	Спонсор	1 000 000 руб.
4	Спонсор деловой программы	400 000 руб.
5	Спонсор официального каталога выставки	250 000 руб.
6	Спонсор пригласительных билетов	150 000 руб.
7	Спонсор стойки регистрации	800 000 руб.
8	Спонсор официального приема	250 000 руб.

**Свяжитесь с нами, и мы подберем для Вас формат участия,
отвечающий Вашим целям и задачам**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ



**Предлагаем Вам выступить в качестве
ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА ВЫСТАВКИ
“Здравствуй, Италия!”**

2-8 ОКТЯБРЯ, ЦВЗ «МАНЕЖ»

Манежная пл., д.1

ПАКЕТ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА

Стоимость участия 5 000 000 руб.

1. Присвоение статуса - Генеральный партнер выставки;
2. Предоставление 70 кв.м необорудованной выставочной площади на выставке и скидки на дополнительную площадь в размере 50%;;
3. Выступление представителя Генерального партнера на официальной церемонии открытия выставки;
4. Посещение официальными лицами стенда Генерального партнера;
5. Предоставление зала для проведения презентации (круглого стола);
6. Возможность персональной работы с VIP гостями выставки;

7. Брендинг на мероприятии:

- ✓ Размещение рекламного баннера Генерального партнера в конференц-зале;
- ✓ Размещение логотипа Генерального партнера с надписью на сцене выставочного зала (приоритетное размещение);
- ✓ Размещение логотипа Генерального партнера на стойке регистрации (приоритетное размещение);
- ✓ Размещение полноцветной рекламной информации от Генерального партнера на обложке официального каталога выставки (приоритетное размещение);
- ✓ Размещение логотипа Генерального партнера с указанием статуса спонсорской поддержки на пригласительных билетах и в официальном каталоге выставки (приоритетное размещение);
- ✓ Размещение логотипа Генерального партнера и стрелки-указателя на стенд Генерального спонсора на плане выставки;
- ✓ Включение информационно-рекламных материалов Генерального партнера в официальную папку документов выставки (вручается участникам мероприятия, почетным гостям, журналистам);
- ✓ Возможность установки информационных буклетов Генерального партнера на стойке выставочной площадки (размещение в предназначенном для этого месте)

8. Брендинг и PR в СМИ:

- ✓ Упоминание имени Генерального партнера в пресс- и пост-релизах выставки рассылаемых в СМИ (ТВ, информационные агентства, журналы, газеты, интернет-издания, радио);
- ✓ Упоминание имени Генерального партнера в официальных отчетах выставки;
- ✓ Размещение логотипа Генерального партнера на официальном сайте выставки с гипперссылкой на официальный вебсайт партнера;
- ✓ Предоставление права Генеральному партнеру рекламировать себя в статусе Генерального партнера выставки и её проектов с указанием года их проведения в любых СМИ.

9. Фотоотчет о выставке (в электронном виде);

10. Пресс-отчет о выставке (пресс-клиппинг в электронном виде);

11. Приглашение на выставку для представителей Генерального партнера 100 шт.

СПОНСОР ВЫСТАВКИ



**Предлагаем Вам выступить в качестве
СПОНСОРА ВЫСТАВКИ
“Здравствуй, Италия!”**

**2-8 ОКТЯБРЯ, ЦВЗ «МАНЕЖ»
Манежная пл., д.1**

ПАКЕТ СПОНСОРА

Стоимость участия 1 000 000 руб.

1. Присвоение статуса - Спонсор выставки;
2. Предоставление 10 кв.м оборудованной выставочной площади на выставке и скидки на дополнительную площадь в размере 50%;;
3. Предоставление права проведения Спонсором промоакции в период работы форума. Возможность распространения Спонсором собственных рекламных материалов на территории выставки (2 человека промоперсонала);
4. Возможность персональной работы с VIP гостями выставки;

5. Брендинг на мероприятии:

- ✓ Размещение полноцветной рекламной информации от Спонсора (1/2 полосы А4) в официальном каталоге выставки;
- ✓ Размещение логотипа Спонсора на пригласительных билетах и в официальном каталоге выставки;
- ✓ Включение информационно-рекламных материалов Спонсора в официальную папку документов выставки (вручается участникам мероприятия, почетным гостям, журналистам);
- ✓ Возможность установки информационных буклетов Спонсора на собственных информационных стойках (буклетницах) в количестве не более 3 шт. на выставочной площадке в предназначенном для размещения месте.

6. Брендинг и PR в СМИ:

- ✓ Упоминание имени Спонсора в пресс- и пост-релизах выставки рассылаемых в СМИ (ТВ, информационные агентства, журналы, газеты, интернет-издания, радио);
- ✓ Размещение логотипа Спонсора на официальном сайте выставки с гиперссылкой на официальный вебсайт партнера;

7. Фотоотчет о выставке (в электронном виде);

8. Пресс-отчет о выставке (пресс-клиппинг в электронном виде);

9. Приглашение на выставку для представителей Спонсора -20 шт.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ



**Предлагаем Вам выступить в качестве
ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА ВЫСТАВКИ
“Здравствуй, Италия!”**

**2-8 ОКТЯБРЯ, ЦВЗ «МАНЕЖ»
Манежная пл., д.1**

ПАКЕТ ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА

Стоимость участия 3 500 000 руб.

1. Присвоение статуса - Официальный партнер выставки;
2. Предоставление 30 кв.м оборудованной выставочной площади на выставке и скидки на дополнительную площадь в размере 50%;;
3. Предоставление зала для проведения презентации (круглого стола);
4. Предоставление права проведения Официальным Партнером промоакции в период работы форума. Возможность распространения Официальным Партнером собственных рекламных материалов на территории выставки (2 человека промоперсонала);
5. Возможность персональной работы с VIP гостями выставки;

6. Брендинг на мероприятии:

- ✓ Размещение рекламного баннера Официального партнера в конференц-зале;
- ✓ Размещение логотипа Официального партнера с надписью на сцене выставочного зала;
- ✓ Размещение логотипа Официального партнера на стойке регистрации;
- ✓ Размещение полноцветной рекламной информации от Официального партнера (1 полоса А4) в официальном каталоге выставки;
- ✓ Размещение логотипа Официального партнера с указанием статуса спонсорской поддержки на пригласительных билетах и в официальном каталоге выставки;
- ✓ Включение информационно-рекламных материалов Официального партнера в официальную папку документов выставки (вручается участникам мероприятия, почетным гостям, журналистам);
- ✓ Возможность установки информационных буклетов Официального партнера на информационных стойках (буклетницах) партнера на выставочной площадке в предназначенном для размещения месте.

7. Брендинг и PR в СМИ:

- ✓ Упоминание имени Официального партнера в пресс- и пост-релизах выставки рассылаемых в СМИ (ТВ, информационные агентства, журналы, газеты, интернет-издания, радио);
- ✓ Размещение логотипа Официального партнера на официальном сайте выставки с гипперссылкой на официальный вебсайт партнера;

8. Фотоотчет о выставке (в электронном виде);

9. Пресс-отчет о выставке (пресс-клиппинг в электронном виде);

10. Приглашение на выставку для представителей Официального партнера 50 шт.

СПОНСОР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

Неделя

Италии

в Москве

Предлагаем Вам выступить в качестве
СПОНСОРА ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

выставки

“Здравствуй, Италия!”

2-8 ОКТЯБРЯ, ЦВЗ «МАНЕЖ»

Манежная пл., д.1

ПАКЕТ СПОНСОРА ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

Стоимость участия 400 000 руб.

1. Присвоение статуса - Спонсор деловой программы выставки;
2. Брендинг на мероприятии:
 - ✓ Размещение полноцветной рекламной информации от Спонсора деловой программы (1 полоса А4) в официальном каталоге выставки;
 - ✓ Размещение логотипа Спонсора деловой программы выставки на пригласительных билетах;
 - ✓ Включение информационно-рекламных материалов Спонсора деловой программы в официальную папку документов выставки (вручается участникам мероприятия, почетным гостям, журналистам);
3. Брендинг и PR в СМИ:
 - ✓ Упоминание имени Спонсора деловой программы в пресс- и пост-релизах выставки рассылаемых в СМИ (ТВ, информационные агентства, журналы, газеты, интернет-издания, радио);
 - ✓ Размещение логотипа Спонсора деловой программы на официальном сайте выставки;
4. Отчет об участии в выставке Спонсора деловой программы (в электронном виде);
5. Пресс-отчет о выставке (пресс-клиппинг в электронном виде);

СПОНСОР ОФИЦИАЛЬНОГО ПРИЕМА



**Предлагаем Вам выступить в качестве
СПОНСОРА ОФИЦИАЛЬНОГО ПРИЕМА
выставки
“Здравствуй, Италия!”
2-8 ОКТЯБРЯ, ЦВЗ «МАНЕЖ»
Манежная пл., д.1**

ПАКЕТ СПОНСОРА ОФИЦИАЛЬНОГО ПРИЕМА

Стоимость участия 250 000 руб.

1. Присвоение статуса - Спонсор официального приема выставки;
2. Брендинг на мероприятии:
 - ✓ Размещение полноцветной рекламной информации (1/4 полосы А4) в официальном каталоге выставки;
 - ✓ Включение информационно-рекламных материалов Спонсора официального приема в официальную папку документов (вручается участникам мероприятия, почетным гостям, журналистам);
 - ✓ Размещение информационно-рекламных материалов Спонсора официального приема на регистрационном стенде;
3. Брендинг и PR в СМИ:
 - ✓ Размещение логотипа Спонсора на официальном сайте выставки с гипперссылкой на официальный сайт Спонсора;
 - ✓ Предоставление права Спонсору официального приема рекламировать себя в статусе Спонсора официального приема выставки и её проектов с указанием года их проведения в любых СМИ.
4. Фotoотчет об участии в выставке Спонсора официального приема (в электронном виде)

На статус «Спонсор официального приема» может претендовать компания, предоставляющая товары и услуги, которые являются востребованными в процессе проведения и организации банкета;

Компания-спонсор имеет возможность предоставить товарами или услугами до 60% от стоимости спонсорского пакета. Представляемые товары по качеству должны соответствовать самым высоким стандартам, применяемым компанией-спонсором.

СПОНСОР ОФИЦИАЛЬНОГО КАТАЛОГА



Италии



в Москве

**Предлагаем Вам выступить в качестве
СПОНСОРА ОФИЦИАЛЬНОГО КАТАЛОГА
выставки
“Здравствуй, Италия!”**

2-8 ОКТЯБРЯ, ЦВЗ «МАНЕЖ»

Манежная пл., д.1

ПАКЕТ СПОНСОРА ОФИЦИАЛЬНОГО КАТАЛОГА

Стоимость участия 250 000 руб.

1. Присвоение статуса - Спонсор официального каталога выставки;
2. Брендинг на мероприятии:
 - ✓ Размещение полноцветного рекламного модуля Спонсора на обороте официального каталога выставки;
 - ✓ Размещение логотипа Спонсора на обложке официального каталога выставки;
 - ✓ Размещение информации Спонсора в верхнем и нижнем колониттуле официального каталога выставки;
3. Брендинг и PR в СМИ:
 - ✓ Размещение логотипа Спонсора официального каталога выставки на официальном сайте выставки;
4. Отчет об участии в выставке Спонсора официального каталога (в электронном виде)

СПОНСОР ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫХ БИЛЕТОВ



Неделя Италии



в Москве

Предлагаем Вам выступить в качестве
СПОНСОРА ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫХ БИЛЕТОВ
выставки
“Здравствуй, Италия!”
2-8 ОКТЯБРЯ, ЦВЗ «МАНЕЖ»
Манежная пл., д.1

ПАКЕТ СПОНСОРА ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫХ БИЛЕТОВ

Стоимость участия 150 000 руб.

1. Присвоение статуса - Спонсор пригласительных билетов выставки;
2. Брендинг на мероприятии:
 - ✓ Размещение полноцветного рекламного модуля Спонсора 1/1 полосы;
 - ✓ Размещение логотипа Спонсора на обложке пригласительного билета;
 - ✓ Размещение информации Спонсора в пригласительном билете выставки;
 - ✓ Размещение логотипа Спонсора пригласительных билетов на плане выставки;
3. Брендинг и PR в СМИ:
 - ✓ Размещение логотипа Спонсора пригласительных билетов на официальном сайте выставки;
4. Отчет об участии в выставке Спонсора пригласительных билетов (в электронном виде)

СПОНСОР СТОЙКИ РЕГИСТРАЦИИ



Предлагаем Вам выступить в качестве СПОНСОРА СТОЙКИ РЕГИСТРАЦИИ

выставки

“Здравствуй, Италия!”

2-8 ОКТЯБРЯ, ЦВЗ «МАНЕЖ»

Манежная пл., д.1

ПАКЕТ СПОНСОРА СТОЙКИ РЕГИСТРАЦИИ

Стоимость участия 800 000 руб.

1. Присвоение статуса - Спонсор стойки регистрации выставки;
2. Брендинг на мероприятии:
 - ✓ Оформление стойки регистрации выставки рекламной символикой Спонсора;
 - ✓ Брендинг униформы сотрудников зоны регистрации рекламной символикой Спонсора стойки регистрации (значки, косынки, бейсболки, ручки);
 - ✓ Размещение логотипа Спонсора стойки регистрации на лентах для бэйджей посетителей выставки;
 - ✓ Размещение логотипа Спонсора стойки регистрации на регистрационных формах выставки, обязательных для заполнения всеми посетителями выставки;
 - ✓ Размещение рекламных материалов Спонсора у стойки регистрации выставки;
 - ✓ Распространение рекламных материалов Спонсора со стойки регистрации выставки (печатная реклама и бизнес-сувениры);
3. Брендинг и PR в СМИ:
 - ✓ Размещение логотипа Спонсора стойки регистрации на официальном сайте выставки с гипперссылкой на официальный вебсайт Спонсора;
4. Фотоотчет об участии в выставке Спонсора стойки регистрации (в электронном виде)