



ПОСТ-РЕЛИЗ

МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «ЗДРАВСТВУЙ, ИТАЛИЯ»

Со 5 по 12 декабря 2017 года в Центральном выставочном зале «Манеж» (г. Москва, Манежная пл., д. 1) прошла московская международная выставка «Здравствуй, Италия!»

Выставка «Здравствуй, Италия!» стала уникальным проектом и позволила узнать и оценить лучшие культурные достижения Италии и России.

Организаторы выставки достигли целей, поставленных ранее на Комиссии по культуре и массовым коммуникациям Московской городской Думы в рамках проекта «Международное сотрудничество Москвы», коими явились развитие международного культурного сотрудничества, взаимодействие власти и бизнеса через творческие сообщества Италии и России, а также содействие обеспечению привлекательности культурного обмена и туризма.

5 декабря в Центральном выставочном зале «Манеж» состоялось открытие Московской международной выставки «Здравствуй, Италия!», проекта, который призван объединять Россию и Италию, способствовать культурному и экономическому сотрудничеству двух стран. На выставке были представлены знаковые достижения итальянцев в области туризма, гастрономии, образования.

В день открытия выставки, 5 декабря прошло знаковое событие фэшн-индустрии — вручение международной премии “Follow The Fabrika”. Гости вечера, среди которых были звезды шоу-бизнеса, политики и бизнесмены стали зрителями красочного фэшн-показа молодых российских дизайнеров. Фуршет прошел в окружении работ Анны де Луны. Проект художницы “Сказки для взрослых” был тепло встречен публикой и привлек внимание прессы, также точкой притяжения стала колоссальная инсталляция Луки Моротти “Четыре образа” и инсталляция «Римские каникулы» архитектора Луки Ремиджо.

Другим важным культурным событием стал оперный концерт маэстро Алессандро Сваба, кавалера ордена "За заслуги перед Итальянской Республикой". На сцену Манежа вышли молодые солисты оперы, и дети-ученики маэстро.

8 декабря состоялось выступление итальянского певца Томаса Грациоццо, финалиста X Factor 2016. Молодой, харизматичный артист, участник популярных телевизионных шоу, подарил гостям выставки «Вечер в Сен-Ремо» и исполнил давно полюбившиеся москвичам и гостям столицы итальянские хиты.

Одним из самых популярных образовательных мероприятий стал День Итальянского Языка 10 декабря от наших партнеров — [Итальянского Центра Культуры](#), конференц-зал Манежа был переполнен. Темы из расписания программы - «Как развивается итальянский язык: основы и новые тенденции», Итальянская школа «Итало Кальвино», «Новое возрождение в итальянской литературе: модные авторы или старая, добрая классика?», «Итальянская язык в песнях: не только популярные шлягеры», «Рождественский день Господина Натале».

6 и 9 декабря в рамках международной выставки «Buongiorno Italia!» в ЦВЗ «Манеж» прошел свадебный проект New Look Wedding in Italy (<http://culture.primastrada.ru/wedding-fiera2017>). Организатор проекта - туроператор Prima Strada при поддержке журнала White Sposa Russia, Международной свадебной ассоциации IWA и агентство Оксаны Капитан.

Известные свадебные эксперты и компании поделились свои опытом и рассказали о современном проведении свадеб в Италии. Невесты узнали об особенностях подготовки мероприятия, об интересных и необычных местах для проведения свадеб, а также о новых тенденциях свадебных торжеств.

Представители итальянского туроператора Prima Strada презентовали уникальные места для проведения свадебных торжеств, такие как термальные комплексы и частные виллы, а так же не стандартные площадки в Монтекатини Терме, Кьянчано Терме, Искья, Форте дей Марми и др. С итальянской стороны в дискуссиях принимали участие: Pier Paolo Celeste - директор ICE в России Оксана Пустовая – Генеральный директор Prima Strada. Simone Galligani – Генеральный директор компании BK1. Mauro Della Lena - Генеральный директор Chianciano Terme Monica Rastelli – компания Estate Regina. Massimo Giovanetti – Terme di Montecatini. Елена Давсар - Редактор ФОРТЕДЕЙМАРМИ.РФ Карина Самойленко – Агентства недвижимости AMF (Forte dei Marmi). С российской стороны участвовали: Герасимов Евгений Владимирович - Председатель комиссии по Культуре и Массовым коммуникациям, Лев Ильич Ланцман – Заместитель председателя Координационного совета «Столичного цеха деятелей культуры» при комиссии по культуре и массовым коммуникациям МГД. Артем Кинд – Издатель свадебного журнала White Sposa Russia. Алексей Майоров – Президент международной свадебной ассоциации IWA. Оксана Капитан - Генеральный директор ОК-Agency, организатор свадеб в России и за рубежом. Светлана Синявская – Главный редактор журнала Living Italy. Егор Пирогов - Ведущий на Рен ТВ. Эксперт IWA по ведению свадеб в Италии Ксения Маркова – Специалист по европейскому этикету. Александр Ноздрин - Эксперт IWA по свадебной фотографии. Победитель различных мировых премий в области фотографии. Наталья Нова - Руководитель свадебного агентства Nova Wedding, известный блогер и автор множества статей в профильных СМИ. Екатерина Акимова -Директор IWA в России. Эксперт по организации свадеб и владелица агентства "Лавка чудес» Елизавета Кинд – генеральный директор Wed2b, первого в Москве свадебного сервиса платьев. Андрей Безоблачный -профессиональный ведущий на радио Мегаполис. Ведет мероприятия на трех иностранных языках - английском, испанском и итальянском. Антон Зорькин - Известный

телеведущий канала ТНТ. Свадебный ведущий, специализируется на свадьбах за границей. Сергей Зинченко – свадебный фотограф. Входит в TOP 10 лучших свадебных fine-art фотографов Москвы и TOP 20: лучшие свадебные фотографии Москвы по версии портала Zankyou. Александр Рева – Эксперт Международной Свадебной Ассоциации IWA. Видеограф. Руководитель студии Revafilm и проектов

Регион Апулья вместе с Apulia Film Commission и агентством Pugliapromozione Принимая участие во II ой ежегодной международной выставке «Здравствуй, Италия!» 10 декабря провели ужин Апулийской кухни, на который приглашенными гостями были представители политики, бизнес и культурной сферы. Регион Апулия, посредством фонда Apulia Film Commission и агентством Pugliapromozione, несет важный культурный посыл, в частности, в области аудио-и – видео ряда, а так же туристической области.

11 декабря 2017 года в Москве, в рамках выставки «Buongiorno, Italia!» в Манеже, прошла конференция «Съемочная площадка: Италия», организованная Агентством ИЧЕ- Отделом по развитию торгового обмена Посольства Италии и Национальной ассоциацией итальянских кинопроизводителей ANICA при поддержке отдела по развитию кинематографа Министерства культурного наследия и туризма Италии Mibact- Direzione Cinema.

На мероприятии обсуждались законодательные, организационные и финансовые аспекты кинопроизводства на территории Италии. В обсуждении приняли участие Глава торгово-экономического отдела Посольства Италии в Москве Никколо Фонтана, директор московского офиса Агентства ИЧЕ Пьер Паоло Челесте, руководитель международного департамента ассоциации ANICA Роберто Стабиле, а также представители Генеральной дирекции по кинематографии Министерства культуры и туризма Италии. Руководители региональных кинокомиссий Стефания Ипполити и Антонио Паренте рассказали о возможностях, которые могут предоставить отдельные итальянские области, на примере Тосканы и Апулии. Специальный гость вечера - российский режиссер Владимир Хотиненко, поделился своим опытом проведения съемок в Италии.

После конференции состоялся фуршет для гостей вечера и закрытый показ итальянского фильма "Рождественский ужин" в рамках выставки "Buongiorno, Italia!" в Манеже. Фильм был показан на языке оригинала с русскими субтитрами.

12 декабря прошел День Туризма при организации ЭНИТ - Национального Агентства по туризму Италии ЭНИТ, а также был проведен "Большой итальянский воркшоп", в котором приняли участие 150 итальянских туристических операторов и отельеров, готовые рассказать слушателям о самых известных спа-курортах страны. Многие из компаний впервые были представлены на российском туристическом рынке!

Представители итальянских регионов подготовили свои стенды-презентации. Каждая провинция уникальна по-своему и имеет свои особенности, как в архитектуре, так и в гастрономии. Представители Тосканы, Кампаниии, Сардинии рассказали об отдыхе в Италии, давали советы по покупке недвижимости. Участники выставки поделились своими впечатлениями о проекте: «Я не ожидал, что участие в выставке может быть таким интересным, а площадка в Москве - такой перспективной. В следующем году мы готовы шире представлять регион Сардиния, поскольку очень заинтересованы в сотрудничестве с Россией» — поделился Исполнительный представитель региона Сардиния Константино Нарди.

В бизнес-секторе экспозиционно выступили следующие компании: Регион Базиликата Rofimi-Basilicata, Итальянский центр культуры Centro Italiano, Туроператор ISCRA, компания Прима Страда, Montecatini Terme, Abano Terme, Chiaciano Terme, Ischia, AMF, Villa Patrizia, Hotel Belvedere, BK1, Domenico Monteforte, Регион Апулия, Сардиния, Ferrari, DUCATI, MOTO GUZZI, APRILIA, косметические средства Gaud, парфюмерия Theatre des Parfums, изделия из кожи Tuscanu Leather, линия итальянской косметики ARDES, компания итальянской мебели Баррокко, Le Persone.

Гости выставки приняли участие в фестивале итальянской гастрономии и смогли приобрести так давно любимую итальянскую продукцию благодаря компаниям EATALY, PERONI, ItaliaMeal, Gusto Italiano и Oliva Italia. Кроме этого компании итальянского мороженого Ricci Gelato, Gelateria провели мастер-класс – дегустацию, где каждый участник смог насладиться необыкновенным вкусом итальянского мороженого. Кондитерская ФАРИНАРИ радовали гостей блюдами итальянской кухни, а около участников: мороженого Джелатерия и итальянского кофе из кофемашин DeLonghi на протяжении всей недели собирались очереди, что говорило о бесподобном вкусе предлагаемой ими продукции.

Организаторам удалось провести мероприятие в самом центре Москвы, которое может гордиться не только экономической программой, но и культурной — москвичам были предложены лучшие, передовые, образцы итальянской культуры, гастрономии, дизайна. Всего за два года выставка “Здравствуй, Италия!” стала неотъемлемым мероприятием московского культурного и экономического ландшафта, событием, которого с нетерпением ждут и посещают тысячи людей.

[Страница мероприятия на Facebook](#)

При поддержке: Московская Городская Дума, Московская Торгово-Промышленная Палата, Правительства Москвы, Национальное Агентство по туризму Италии ЭНИТ, Отдел по развитию торгового обмена Посольства Италии ИЧЕ.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР: Журнал “Италия”



Официальные информационные партнеры выставки:

Журнал Горпроект, Журнал Аэрофлот, Итальянское Радио, KudaGo.ru, ОЗЕРО КОМО, Собеседник, Туринфо, ANSA, CCIR, ESTET, EUROMAG, Fashion Collection, GEO, ITALIA REPORT, ITALIA, Living Italy, Melon Rich, Millioner magazine, Voyage Magazine, Grazia, The Hollywood Reporter, Cosmopolitan, 7 Дней, Банковское Обозрение, ВОЯЖ, LISCHANNEL, ТВ Центр, WORLD FASHION CHANNEL, ТВ Москва 24, Mori Cinema, Mosca Oggi, Новый Вторник, Вечерняя Москва, General Expo, МИА «Россия Сегодня», EXPOMAP, ITALIA-EURASIA, Top Italian Style, Ridjei Group, FollowTheFabrika, Italy Augmented, ITALIAN TRADE AGENCY, IWA, ФОРТЕДЕЙМАРМИ.РФ

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ:

Accademia Lirica Santa Croce Di Trieste, Ardes, American Crew, Deora, Delonghi, EuroWINE, Gaudi, Novikov Catering, Prima Strada, Revlon, Remigio Architects, THEATRE des PARFUMS, Veronaclub, Органика, Прима страда, VIII Фестиваль Итальянского Искусства Области Апулия «зимний Сад Искусств» В Москве".



FOLLOW THE FABRIKA

