

Приглашение партнеру выставки

ВЫСОКИЙ СТАТУС ВАШЕЙ КОМПАНИИ НА НАШЕМ МЕРОПРИЯТИИ – ВЫГОДНАЯ ИНВЕСТИЦИЯ В БУДУЩЕЕ



Поддержка имиджа на самом высоком уровне



Масштабная рекламная кампания в СМИ



Прямой выход на VIP-аудиторию



Презентация новинок целевым клиентам



Продвижение интересов вашей компании

ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНОМ ПРОЕКТЕ ОСОБОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ЗНАЧИМОСТИ

Вторая Ежегодная Московская Международная выставка «Здравствуй, Италия!» проводится при поддержке Правительства Москвы и Московской Городской Думы.

Проект направлен на развитие международного сотрудничества, повышение привлекательности экономического сотрудничества между Россией и Италией.

В рамках выставки планируется проведение **международного экономического симпозиума**, посвященного актуальным аспектам современных российско-итальянских отношений. Будут организованы **встречи с итальянскими и российскими компаниями-интересантами и банками** для установления деловых отношений

Благодаря поддержке со стороны государственных органов и широкому освещению мероприятия в СМИ в 2016 году выставку посетило **более 25 000 гостей**.

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ АВТОМОБИЛЬНОГО ПАРТНЕРА ВЫСТАВКИ

Участие в мероприятии автомобильных компаний сегмента «премиум» дает уникальную возможность обратиться к целевой VIP-аудитории и продвигать интересы компании на самом высоком уровне. **Вы сможете:**

- 1 Разместить выбранные вами модели автомобилей на площадке выставки
- 2 Провести мероприятие для VIP-гостей (до 300 участников)
- 3 Выбрать формат мероприятия – презентация, конференция, закрытый прием и др.
- 4 Вручить брендированные подарки VIP-гостям
- 5 Рассчитывать на всестороннюю рекламную поддержку и продвижение в СМИ.



В 2016 г. автомобильным спонсором выставки выступила компания MASERATI (Италия)

ОРГАНИЗАТОРЫ ВЫСТАВКИ ОБЯЗУЮТСЯ

- ✓ Присвоить компании статус официального партнера выставки «Неделя Италии в Москве».
- ✓ Предоставить в распоряжение партнера площадку для демонстрации автомобиля.
- ✓ Согласовать с партнером и реализовать план размещения автомобиля и дизайн подиума.
- ✓ Предоставить в распоряжение партнера помещение для проведения презентации (круглого стола, приема и др.)
- ✓ Обеспечить возможность персональной работы с VIP-гостями выставки, посещение стенда партнера официальными лицами.
- ✓ Поместить логотип партнера на рекламных баннерах, в выставочном зале, зале пресс-конференции, на стойке регистрации, в каталогах и буклетах выставки, информационных материалах для участников и гостей выставки.
- ✓ Обеспечить упоминание партнера в пресс-релизах для СМИ, отчетах выставки, поместить его логотип на сайте выставки с активной ссылкой.
- ✓ Привлекать в качестве информационных спонсоров специализированные СМИ по списку, заранее оговоренному с партнером.



ПАКЕТ ПАРТНЕРА МЕРОПРИЯТИЯ



Наружная реклама:

билборды, сити-формат, билборд цифровой, метро



Пресс-релизы и пост-релизы:

в СМИ, печатных изданиях, на интернет-порталах и сайтах



Промо-акции:

ТЦ, бизнес-центры, рестораны, галереи



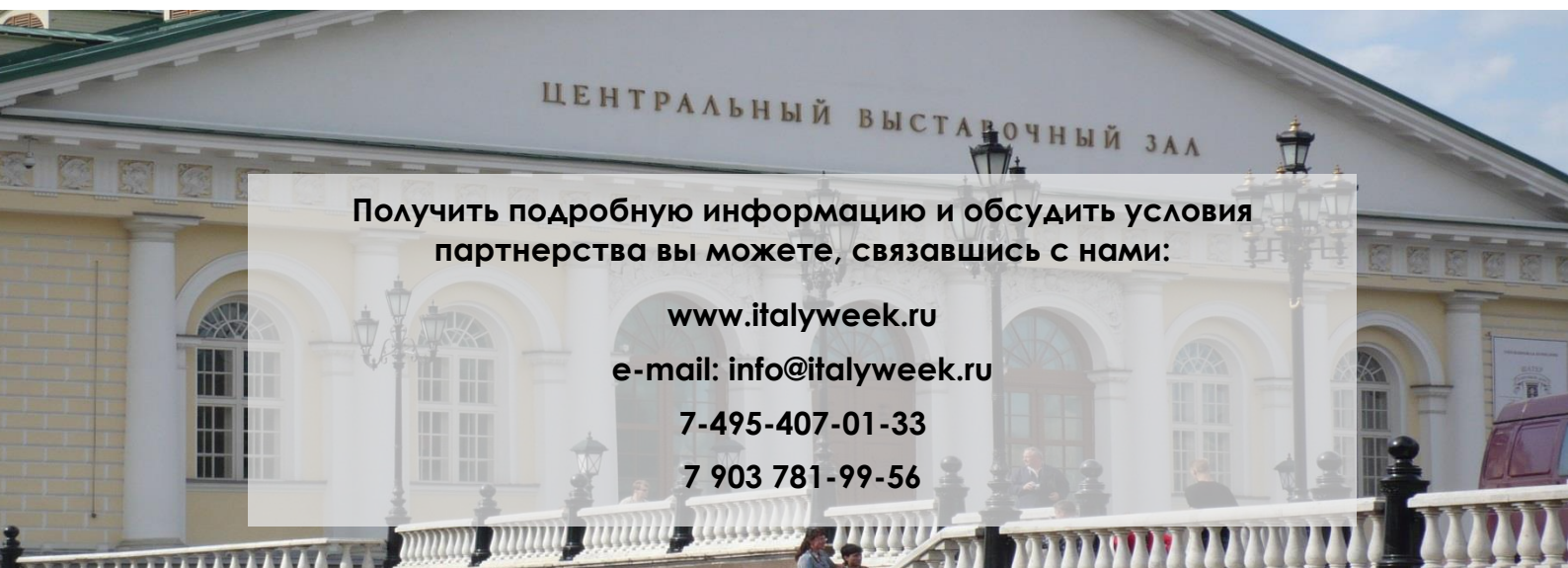
Раздаточные материалы

для гостей и участников тираж от 300 тыс. экз.



Официальные каталоги,

приглашения, и др. тираж от 100 тыс. экз.



Получить подробную информацию и обсудить условия партнерства вы можете, связавшись с нами:

www.italyweek.ru

e-mail: info@italyweek.ru

7-495-407-01-33

7 903 781-99-56